

Navegar sin tener un barco

Mediante una cuota mensual, los socios de On Cruiser Yachting Club, que ha desembarcado recientemente en Tarragona, pueden disponer de un yate de lujo sin los costes ni preocupaciones que comporta la propiedad

ANUNCIO PUBLICITARIO

Disponer de un barco propio en los tiempos que corren es un lujo... y un quebradero de cabeza: costes de mantenimiento, limpieza, alquiler del amarre, reparaciones... Entre los aficionados a la navegación hay un dicho que reza: «Hay dos días felices en la vida: el día que compras un yate y el día que lo vendes».

La crisis ha impulsado un nuevo modelo de negocio dentro del sector de la náutica. La compañía On Cruiser Yachting Club, creada hace un año y medio con el apoyo de GreenHonda Marine, desarrolla un concepto único en España: un club en el que sus socios pueden disponer de un yate de lujo a vela o motor sin las preocupaciones que comporta la propiedad. «Mediante una cuota mensual, los socios pueden disfrutar de nuestras embarcaciones, ahorrándose muchos dolores de cabeza», comenta Joan Colomer, director general de On Cruiser.

Los socios tienen garantizado el uso del barco un máximo de siete veces al mes (dos en fin de semana y cinco en días laborables). «Cada socio tiene sus propias llaves del barco y, si quieren, pueden navegar cada día», afirma Colomer. Los precios oscilan entre los 200 y los 900 euros mensuales, dependiendo del modelo de embarcación (vela, motor o puentón). Las plazas disponibles por temporada son limitadas. Hay un máximo de ocho socios por barco.

La suscripción para un velero Beneteau Oceanis 31, por ejemplo, cuesta 5.350 euros



El director general de On Cruiser Yachting Club, Joan Colomer, en el barco que tiene la compañía en el puerto de Tarragona. Foto: Xavi Gual

más IVA al año. La inversión inicial que habría que hacer para comprar en el mercado el barco es de más de 115.000 euros, a los que hay que sumar los gastos de amarre, mantenimiento, seguro y demás cosas, que ascienden a unos 30.000 euros anuales. «Creemos a nosotros mismos una forma cómoda y barata de navegar sin compromisos financieros ni preocupaciones», asegura Colomer.

On Cruiser Yachting club también ofrece a sus socios un plan de formación para iniciarse en el mundo de la navegación. A través de sus escuelas asociadas, y mediante un entrenamiento especial personalizado, pueden obtener el título de Patrón de Embarcaciones de Recreo.

La compañía trabaja actualmente en los puertos de Barcelona, Tarragona, Palamós, Badalona, Isla Baleares, Al-

icante, Cádiz, Valencia, Málaga y Tínger. «El objetivo es expandirnos por toda la costa española y estar presentes en países como Francia, Italia, Grecia, Croacia o Portugal», explica Colomer.

En Oceanis 323, On Cruiser Yachting Club ha desembarcado recientemente en el puerto de Tarragona. La compañía ya cuenta aquí con ocho socios (más quince que ha re-

alizado la paga y señal) que tienen a su disposición una embarcación Oceanis 323 con once metros de eslora, capacidad para nueve personas y un sistema de navegación GPS integrado.

La compañía tiene previsto ampliar su flota en Tarragona con la incorporación de dos lanchas. Una de ellas tendrá siete metros y medio de eslora y 225 caballos de potencia.

Un carro de la compra inteligente con acceso directo a internet

ANUNCIO PUBLICITARIO

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) y la empresa de servicios y soluciones tecnológicas WPRO Retail han presentado esta semana en Barcelona el primer carro de la compra 'inteligente', un sistema para el consumidor que funciona con radiofrecuencia de identificación. El carro 'inteligente' es el resultado de un proyecto de inves-

tigación realizado con fondos de la UE y en colaboración con el ISEI.

Bajo el nombre de Grocer, el carro va equipado con un lector de radiofrecuencia y una pantalla de plasma, permitiendo al cliente interactuar con el sistema tanto recibiendo como enviando información. Entre otras cosas, el cliente puede saber al momento el precio de los productos que introduce en su carro y conocer el im-

porte global de su compra, recibir información sobre promociones, disponer de sugerencias de recetas y de un listado de ingredientes necesarios para prepararlas o recibir orientación para localizar en la tienda los productos por el camino más rápido. Además, el carro cuenta con una alerta de entretenimiento que permite al consumidor escuchar música, chatear con otros clientes o navegar por internet.



El primer carro inteligente fue presentado esta semana en Barcelona por AECOC y la empresa WPRO Retail. Foto: WPRO