



Marcel Pascual, Director General de Honda Marine

HONDA MARINE da a conocer sus resultados y proyectos empresariales

El pasado 25 de febrero Honda Marine presentó en rueda de prensa sus resultados económicos del 2007 y descubrió algunos de sus próximos proyectos. El acto se llevó a cabo en las instalaciones de la firma en la Garriga, Barcelona, y contó con la presencia de cerca de 20 periodistas de prensa especializada. Al frente de la presentación estuvo Marcel Pascual Forns, Director General de Greens Power Products, acompañado de Juan M. Cantalapiedra, del Departamento Comercial de la misma.

Según los datos facilitados por la empresa el Departamento Honda Marine, que se incluye en la división power products de Honda, vendió en todo el mundo un total de 71.500 unidades de motores fueraborda durante el año fiscal 2007, representando un 13% del mercado mundial. En el mercado español de la misma forma la división

batió su récord y alcanzó las 1.837 unidades.

Estos resultados positivos se repitieron en los demás departamentos de Honda, las ventas de la cual superaron los 20,5 millones de unidades. Su división de automóviles creció un 7,7%, con un total de 3,7 millones de unidades y las ventas de power products se incrementaron un 9,3%, hasta las 6,4 millones de unidades.

Cifras a un lado, durante la rueda de prensa la empresa descubrió algunas de sus últimas novedades a nivel global como la última versión del robot humanoide Asimo o su avión comercial ligero Honda Jet.

Honda Marine por su parte, como principal novedad de este año, anunció que extiende su garantía hasta los tres años, para uso no profesional y aplicable a todos los motores vendidos a partir de noviembre.

La empresa OnCruiser compartió protagonismo con la empresa japonesa y presentó en sociedad su nuevo club de navegación, OnCruiser Yachting Club, de la mano de Miguel Vicente. Este club ofrece a sus socios una flota de embarcaciones a vela y a motor y crea un concepto innovador y pionero en España, ocupándose de todos los trabajos asociados al amarre, mantenimiento o limpieza. La firma ha sido creada con el apoyo de Greens-Honda Marine y gracias a un sólido programa de alianzas con firmas como Beneteau.

Náutica al margen, como punto y final, la cadena de restaurantes de fideos japoneses, Udon, representada por Jordi Pascual, aportó aromas y sabores al evento e informó a los asistentes acerca de su amplia carta y de numerosos locales.



Instalaciones de Honda en La Garriga



Asimo 2000